

**LAPORAN  
TRACER STUDY 2018-2020**



**PROGRAM STUDI  
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

# HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tracer Study 2018-2020 Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 1 Maret 2020

Ketua Prodi  
Komunikasi Penyiaran Islam



Dr.Irma Yusriani Simamora, M.A  
NIP 197512042009012002

## KATA PENGANTAR

*Tracer Study* merupakan salah satu metode yang digunakan oleh beberapa perguruan tinggi di Indonesia untuk memperoleh umpan balik dari alumni. Umpan balik yang diperoleh dari alumni ini dibutuhkan oleh perguruan tinggi untuk evaluasi dalam rangka pengembangan kualitas dan sistem pendidikan. Umpan balik ini dapat bermanfaat pula bagi perguruan tinggi untuk memetakan dunia usaha dan industri agar kesenjangan diantara kompetensi yang diperoleh alumni saat kuliah dengan tuntutan dunia kerja dapat diperkecil.

Bagi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam FDK UINSU Medan, *tracer study* sangat berguna untuk menetapkan kebijakan lanjut dalam menjalani prosesnya yang mana hal ini sesuai dengan visi Prodi KPI untuk menjadi unggul dan terpercaya dalam menyiapkan alumni KPI yang profesional dan berkarakter Islami dalam pengembangan dan penerapan komunikasi dan Penyiaran Islam secara integratif di Indonesia Tahun 2025.

Jumlah responden (alumni) yang berpartisipasi dalam survei *tracer study* ini masih tergolong sedikit, hal ini juga dialami oleh perguruan tinggi-perguruan tinggi lainnya. Sebagai langkah awal diharapkan *survey* ini akan lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih atas bantuan dan partisipasi semua pihak sehingga *survey tracer study* Program Studi KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSU Medan Medan 2018 ini dapat terlaksana dengan baik.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	1
C. Target Populasi dan Metode Pengumpulan .....	2
<b>HASIL DAN ANALISIS <i>TRACER STUDY</i> 2018</b> .....	3
A. Responden .....	3
B. Sebaran Pekerjaan Alumni .....	3
1. Mencari Pekerjaan .....	4
2. Jenis Tempat Kerja .....	5
3. Keselarasan Horizontal .....	6
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	7
A. Kesimpulan .....	7
B. Saran .....	7

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Terserapnya lulusan dari Perguruan Tinggi dalam dunia kerja menjadi tolok ukur keberhasilan Universitas/Fakultas/Program Studi dalam mendidik mahasiswa-mahasiswa untuk membentuk karakter dan keterampilan yang dapat memberikan kontribusi kepada Bangsa. Untuk itu Universitas tentu memiliki tanggung jawab untuk memfasilitasi serta menjembatani lulusan-lulusan perguruan tinggi untuk memasuki dunia kerja.

Untuk dapat mengukur sejauh mana Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam berhasil membentuk lulusan-lulusan yang dapat berguna bagi masyarakat perlu diadakan *Tracer Study* yang ditujukan kepada *stakeholder* yakni lulusan atau alumni dan lembaga/institusi/perusahaan pengguna lulusan/alumni Universitas setiap tahunnya. Hal yang akan dibahas dalam *Tracer Study* meliputi pembelajaran selama lulusan mengabdikan ilmunya, apakah ilmu yang dimiliki bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dan apakah diperlukan ilmu-ilmu diluar materi dari perguruan tinggi untuk menunjang performa wisudawan dalam menjalani pekerjaannya. Selain hal-hal tersebut, dengan adanya *Tracer Study* Prodi KPI juga dapat mengetahui waktu tunggu, jenis lembaga/institusi/perusahaan, status pekerjaan, jabatan serta pendapatan.

Hasil dari *Tracer Study* ini akan memberikan manfaat secara langsung bagi Prodi KPI dan Secara umum FDK UINSU Medan

karena selain menjadi *monitoring*, *Tracer Study* dapat berfungsi sebagai *feedback* bagi program studi dan juga FDK UINSU Medan untuk mengevaluasi dan memperbaiki kurikulum dan pengelolaan Perguruan Tinggi agar lulusan dapat mengakomodasi kebutuhan/tuntutan masyarakat. Disisi lain , hasil *Tracer Study* yang dilakukan juga sangat bermanfaat sebagai penunjang dalam akreditasi perguruan tinggi.

## **B. Tujuan**

Tujuan diadakannya *Tracer Study* Prodi KPI FDK UINSU Medan sebagai berikut :

1. Mengetahui *outcome* pendidikan yang dihasilkan oleh Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSU Medan.
2. Mengetahui kontribusi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam terhadap kompetensi yang ada di dunia kerja;
3. *Monitoring* kemampuan adaptasi lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam ketika memasuki dunia kerja;
4. Sebagai bahan evaluasi bagi Prodi Komunikasi Penyiaran Islam untuk meningkatkan kualitas di masa yang akan datang.

## **C. Target Populasi dan Metode Pengumpulan**

Dalam *Tracer Study* ini populasi yang dituju adalah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSU Medan yang lulus tahun akademik 2016/2017.-2018/2020 Metode pengumpulan data yang digunakan dalam riset ini adalah

metode *survey* dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Pertanyaan dalam kuesioner yang disebarakan terdiri dari pertanyaan terbuka dan tertutup. Kuesioner ini sudah disusun dan disebarakan baik melalui email , penyebaran langsung dan secara *online* melalui WA dan Telegram.

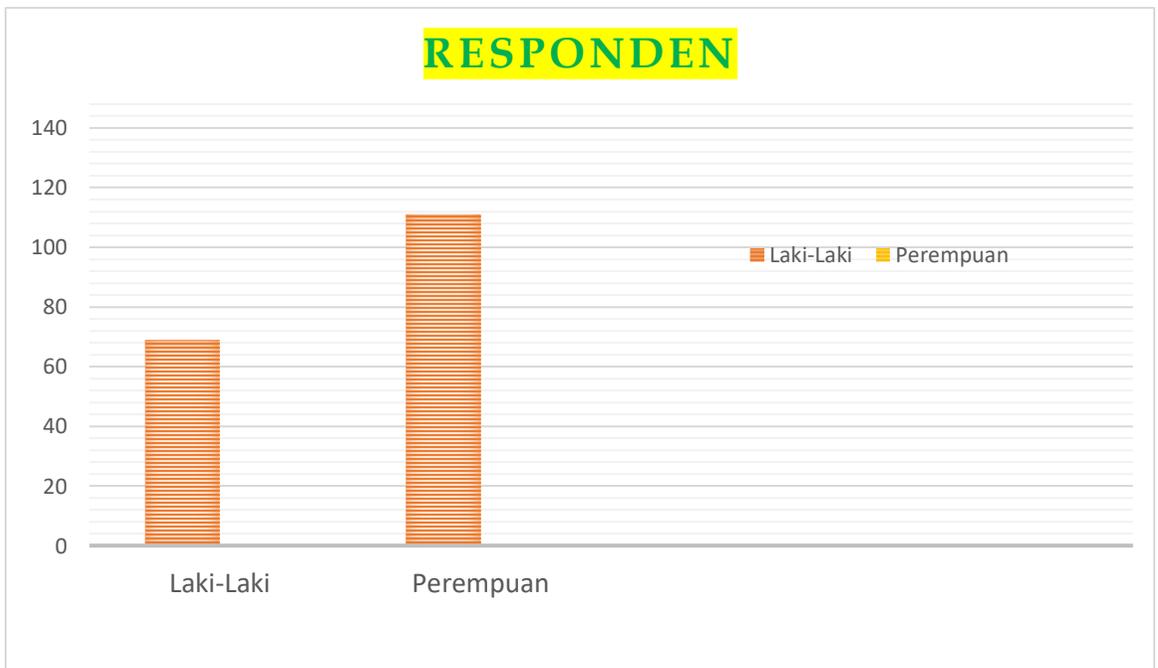
## HASIL DAN ANALISIS TRACER STUDY 2018

### A. Responden

*Tracer study* ini menjangkau 135 responden yang berasal dari lulusan Prodi KPI tahun akademik 2016/2017- 2018/2020 yang totalnya berjumlah 180 atau sekitar 75% dari total jumlah lulusan. Berikut di bawah ini adalah distribusi responden *trace study* tahun 2018:

Tabel: Distribusi Responden Tracer Study Prodi KPI 2018

No.	Program Studi	Laki-laki	Perempuan	$\Sigma$ Lulusan
1	Komunikasi dan Penyiaran Islam	69	111	180



Grafik: Responden

## B. Sebaran Pekerjaan Alumni

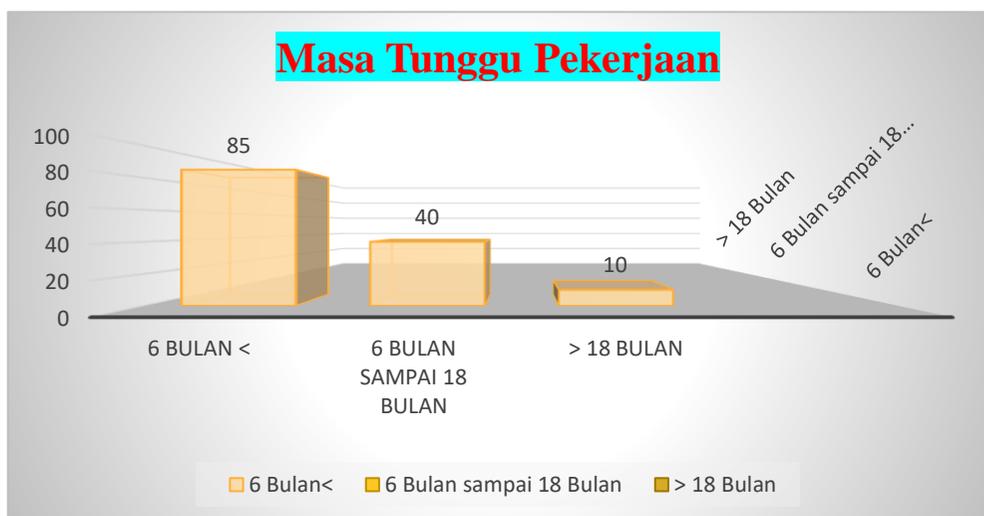
Berdasarkan jumlah responden yang mengisi angket sebanyak 135 responden. Maka, diperoleh 70 responden menyatakan saat ini dalam status bekerja, 35 orang memiliki usaha sendiri, 10 orang tidak bekerja, 15 orang melanjutkan studi, dan 5 orang berstatus bekerja dan berwirausaha. Angka ini menunjukkan tingkat/jumlah lulusan Prodi KPI yang bekerja sangat tinggi.



Grafik: Data Status Kerja Responden

## 1. Masa Tunggu Kerja

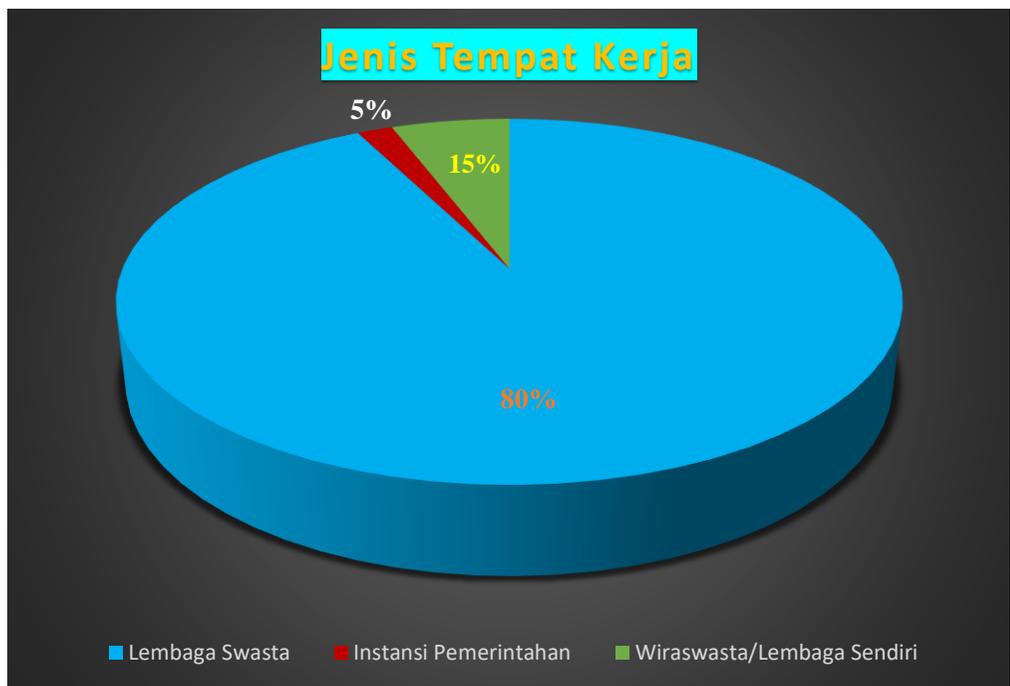
*Tracer Study* Prodi KPI 2016-2018 memberikan informasi terkait waktu yang dibutuhkan oleh para lulusan untuk mendapatkan pekerjaan. Berdasarkan hasil pengisian angket oleh 135 responden, maka sebanyak 85 orang alumni memiliki masa tunggu mendapatkan pekerjaan di bawah 6 bulan. Sebanyak 40 responden memiliki masa tunggu antara 6 sampai 18 bulan, dan 10 responden yang mendapatkan pekerjaan dengan masa tunggu di atas 18 bulan. Sisanya para responden melanjutkan studi dan tidak bekerja dengan alasan berkeluarga. Adapun, untuk lebih detail terkait masa tunggu kerja oleh para alumni dapat dilihat pada gambar grafik di bawah ini:



Grafik: Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan oleh Responden

## 2. Jenis Tempat Kerja

Sebanyak 80 % alumni Prodi KPI bekerja di perusahaan swasta nasional, 15 % di Instansi Pemerintah. Dan sekitar 5 % lulusan menjalankan usahanya sendiri. Maka, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar alumni Prodi KPI bekerja di lembaga swasta.



Grafik: Jenis Lembaga Tempat Bekerja Responden

### 3. Keselarasan Horizontal

Keselarasan Horizontal yaitu relevansi antara bidang pekerjaan alumni dengan bidang ilmu yang bersangkutan. Lulusan Prodi KPI sebagian besar sudah bekerja pada bidang yang relevan dengan latar belakang studinya, hal ini sesuai dengan hasil dimana 67% (57 orang) berada dalam kategori tinggi hubungan keilmuan dengan pekerjaan yang digelutinya. 22% (19) orang berada dalam kategori sedang dan 11% (9 orang) berada dalam ketegori rendah.



Grafik: 3 Hubungan Bidang Kerja dan Program Studi

## KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil *Tracer Study* PRODI KPI tahun 2016-2018 yang telah dilakukan pada periode bulan November-Desember 2018 dapat kami sampaikan bahwa secara keseluruhan kegiatan *tracer study* berjalan dengan lancar, meskipun membutuhkan waktu yang agak lama berkisar 2 bulan, mengingat latar belakang para responden yang beragam.

Demikian laporan *tracer study* ini disusun sebagaimana mestinya yang terjadi pada saat persiapan hingga selesainya kegiatan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta dapat menjadi bahan pertimbangan sebagai upaya perbaikan di masa mendatang.

### B. Saran

Saran yang dapat kami sampaikan berupa hal teknis, dimana waktu pelaksanaan *tracer study* lebih cepat dan terkomunikasi dengan baik, agar memastikan para alumni sebagai responden mengisi angket *tracer study*.