

**LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA
LULUSAN
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
TAHUN 2021**

LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUMATERA UTARA

A. PENDAHULUAN

Sebagai salah satu lembaga yang berfungsi untuk menyelenggarakan kegiatan pendidikan dan sebagai penyedia sumber daya manusia yang paham dan mampu mempraktekkan di bidang kajian komunikasi dan Penyiaran Islam, maka program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara sudah seharusnya melakukan penyesuaian dan evaluasi terhadap sistem pembelajaran yang ada di prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Jumlah mahasiswa yang sudah lulus dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 sebanyak 180 orang menunjukkan bahwa sudah seharusnya dilakukan evaluasi untuk melihat seberapa besar penyerapan dunia kerja terhadap lulusan prodi ini. Secara kemampuan, lulusan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sumatera Utara ini dapat bekerja di bidang komunikasi, informasi, media komunikasi, humas dan *public relation* dan wirausaha.

Setelah beberapa tahun, alumni prodi ini telah memiliki pekerjaan dengan perannya masing-masing dan tersebar di beberapa wilayah provinsi Sumatera Utara. Dengan sebaran alumni di atas, maka sangat memungkinkan untuk melihat respons *stakeholder* (pengguna lulusan) terhadap kualitas yang dihasilkan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam ini yang bertujuan untuk menyempurnakan kurikulum dan kualitas alumni di masa yang akan datang. Evaluasi ini sangat penting keberadaannya karena evaluasi ini berfungsi untuk mengetahui tingkat kepuasan dan kemampuan yang diharapkan oleh pengguna lulusan terhadap alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam FDK UIN Sumatera Utara.

B METODE

Survey dilakukan terhadap lembaga-lembaga pengguna alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang ada di Sumatera Utara terutama Medan, dengan cara mengirimkan angket kepada pengguna. Alumni yang dinilai sebanyak orang yang merupakan mahasiswa prodi KPI stambuk 2016-2018. Lembaga-lembaga yang dijadikan sebagai responden adalah lembaga-lembaga mulai dari media cetak, TV, radio, Lembaga sosial sampai perusahaan – perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi dan penyiaran.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket. Angket yang disebarkan berupa kuesioner yang berisi pernyataan – pernyataan yang mesti diisi oleh atasan alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Aspek penilaian berupa a). aspek integritas, Etika, dan Moral, b). Ketakwaan, c). Keahlian berdasarkan bidang ilmu (keahlian), d). Kepemimpinan, e). Kerjasama Team, f). Kemampuan bahasa asing, g). Kemampuan berkomunikasi, h). Kemampuan penggunaan teknologi Informasi, serta j). Kemauan pengembangan diri

Angket disusun dengan menggunakan skala Likert 1-4 (1 = sangat baik/sangat puas; 2 = baik; 3 = cukup; 4 = kurang). Untuk pengolahan data nilai tersebut kemudian dikonversi menjadi 4 = sangat baik; puas; 3= baik; 2 = cukup; 1 = kurang. Pengukuran kepuasan *stake holder* terhadap alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam dilihat dari tabel berikut:

Tabel 1. Nilai Persepsi Kepuasan Pengguna lulusan terhadap kepuasan alumni

Nilai Persepsi	Nilai Interval Kepuasan Stakeholder	Mutu Kepuasan	Kinerja Pelayanan
1	0,00 – 1,00	1	Kurang
2	1,01 – 2,00	2	Cukup
3	2,01 – 3,00	3	Baik
4	3,01 – 4,00	4	Sangat Baik

C. TEMUAN SURVEY

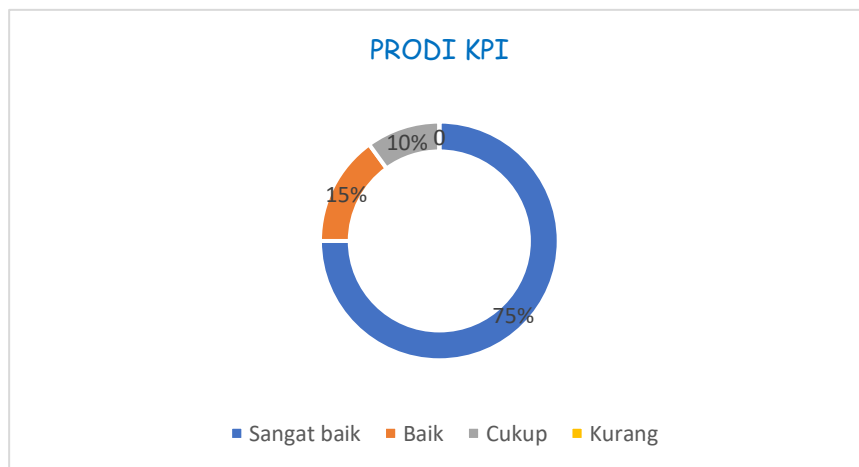
Alumni program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tersebar di berbagai daerah di Sumatera Utara terutama di Medan. Jumlah responden *tracer study* berjumlah 180 lulusan. Dari 180 lulusan tersebut terdapat 97 lulusan yang dinilai oleh *stakeholder* melalui kuisisioner masing-masing berjumlah 20 alumni tahun 2016, 32

alumni tahun 2017, dan 45 alumni tahun 2018. Berikut merupakan profil lulusan di prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sesuai hasil kuisioner *stakeholder*:

1. Etika

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, maka para pengguna lulusan memandang bahwa alumni prodi KPI memiliki integritas, etika, dan moral yang sangat baik. Berdasarkan diagram 1, maka pengguna lulusan menilai alumni sangat baik di bidang integritas, etika, dan moral sebanyak 75%, dan 15% menilai baik serta 10% menilai kurang.

Diagram 1. Tanggapan Pihak Pengguna terhadap Etika



Berdasarkan penilaian di atas maka stakeholder menilai alumni prodi KPI dengan kinerja sangat baik. Tingkat integritas, moral dan etika seorang yang bekerja pada sebuah lembaga sangat berpengaruh pada efisiensi dan efektifitas kinerja lembaga yang menjadi tempat pengabdianya. Karyawan yang menjaga integritas, etika dan moralitas yang baik akan menciptakan iklim kerja yang kondusif dan nyaman sehingga menunjang terciptanya kondisi kerja yang efisien dan efektif.

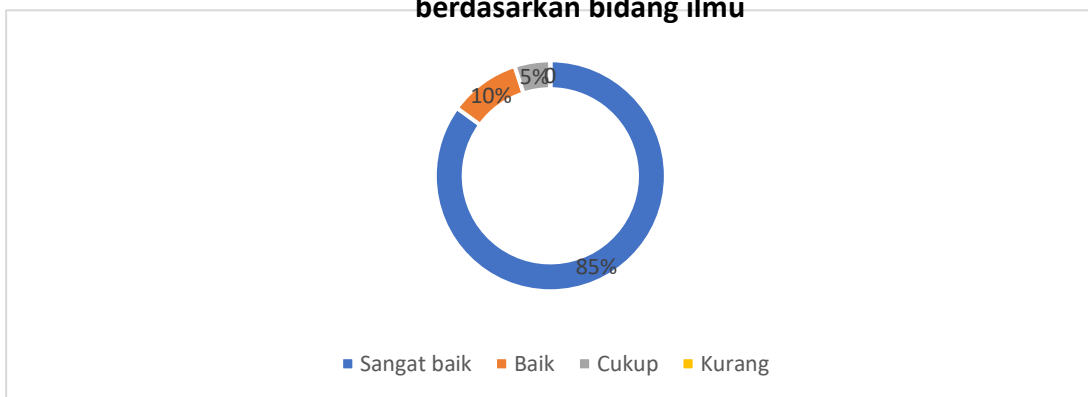
2. Keahlian berdasarkan bidang Ilmu

Keahlian alumni berdasarkan bidang ilmu masing-masing dalam pandangan stakeholder adalah sangat baik sebesar 85% serta 10% menilai alumni dengan nilai baik, dan cukup sebesar 5 %.

Dapat disimpulkan bahwa pengguna lulusan menilai sangat baik terhadap keahlian yang dimiliki oleh alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sudah mendapatkan nilai sangat baik. Keahlian dinilai sesuai dengan bidang ilmu yang dimiliki

Keahlian dalam bidang ilmu merupakan wujud kompetensi dan profesionalisme seseorang. Profesionalisme sangat penting untuk dimiliki setiap orang, selain bermanfaat bagi pihak lain, profesionalisme juga dapat membantu diri sendiri untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

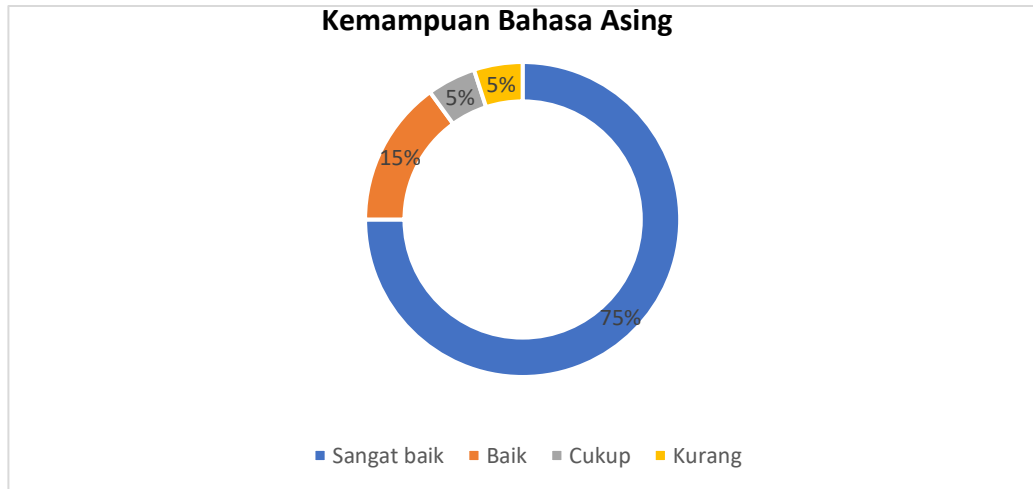
Diagram 2. Tanggapan Pengguna Lulusan terhadap Keahlian berdasarkan bidang ilmu



3. Kemampuan Bahasa Asing

Memiliki kemampuan dalam berbahasa asing merupakan suatu hal yang sangat penting. Dalam berbagai bidang pekerjaan sangat dibutuhkan kemampuan dalam penguasaan bahasa asing, baik bahasa Inggris maupun Bahasa Arab. Pada saat ini, kebanyakan perusahaan meminta setiap pekerjanya harus memiliki kemampuan dalam berbahasa asing. Dalam penilaian terhadap alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam maka yang dinilai adalah kemampuan berbahasa Inggris. Berdasarkan survey yang telah dilaksanakan oleh prodi KPI, maka penilaiannya dapat dilihat pada diagram berikut:

Diagram 3. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Bahasa Asing

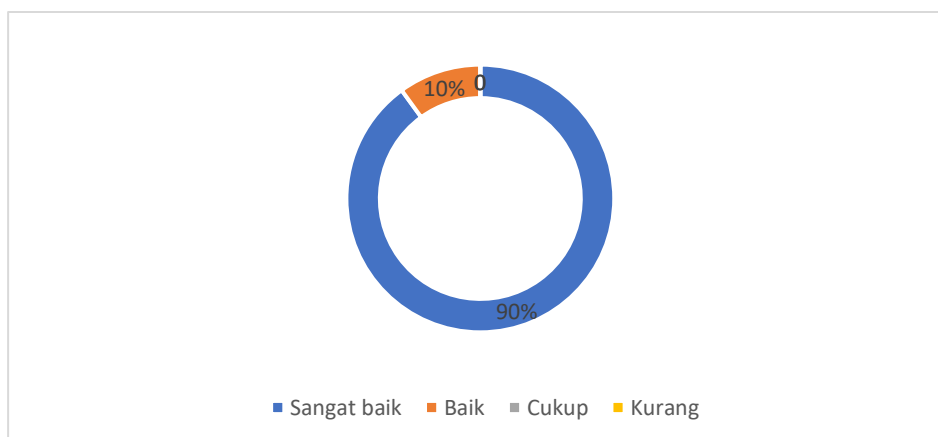


Dari diagram di atas maka dapat dilihat bahwa pengguna lulusan menilai kemampuan bahasa asing alumni memiliki nilai sangat baik 75% , cukup 5% dan cukup sebanyak 5%.

4. Kemampuan menggunakan Teknologi Informasi

Teknologi komunikasi informasi telah memberikan kemudahan dalam pergaulan hidup manusia. Dengan ditemukannya teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih, arus globalisasi semakin cepat tersebar di seluruh dunia. Sehingga, alumni dituntut untuk mampu beradaptasi dengan teknologi. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh prodi KPI, maka didapat kesimpulan bahwa penilaian kemampuan penggunaan Teknologi Informasi yang dimiliki alumni prodi KPI sangat baik. Hal ini terlihat pada diagram di bawah ini:

Diagram 4. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Penggunaan Teknologi Informasi



Berdasarkan diagram di atas maka dapat dilihat bahwa 90% stakeholder menilai alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam mampu untuk

menggunakan Teknologi Informasi, sisanya 10 % menjawab baik, dan tidak ada menjawab cukup dan kurang.

5. Kemampuan Berkomunikasi

Komunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah pekerjaan ataupun organisasi. Sebuah organisasi yang terdiri dari banyak orang dengan berbagai latar belakang sosial dan profesional berbeda yang bekerja untuk tujuan yang sama harus memiliki pola komunikasi yang baik. Tanpa komunikasi yang baik, ide, tujuan, dan visi lembaga tidak akan tersampaikan dengan baik. Berdasarkan survey yang dilakukan terhadap alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam maka diketahui hasilnya pada diagram berikut:

Diagram 5. Penilaian Stakeholder terhadap Kemampuan Komunikasi Alumni Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

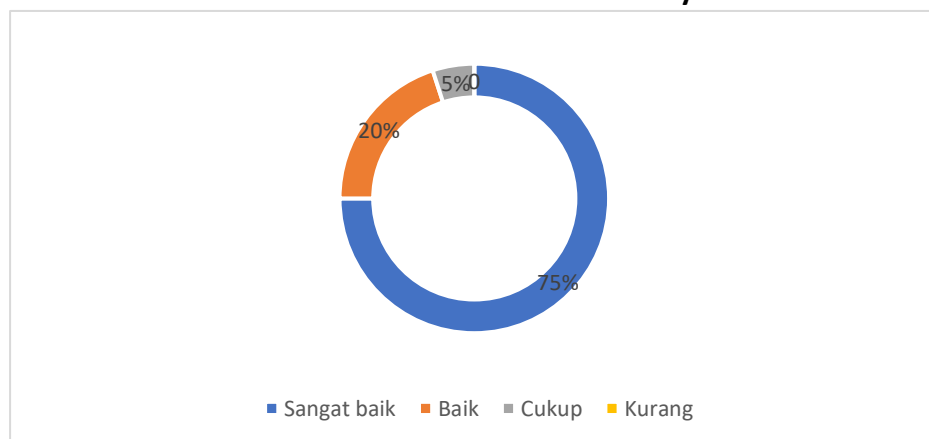


Diagram di atas menunjukkan bahwa kemampuan komunikasi alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sangat baik, tampak dari hasil penilaian survey, 75% menjawab dengan sangat baik sedangkan sisanya menjawab baik 20% dan Cukup 5%. Berikut rincian rata-rata penilaian *stakeholder* terhadap kemampuan berkomunikasi alumni Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

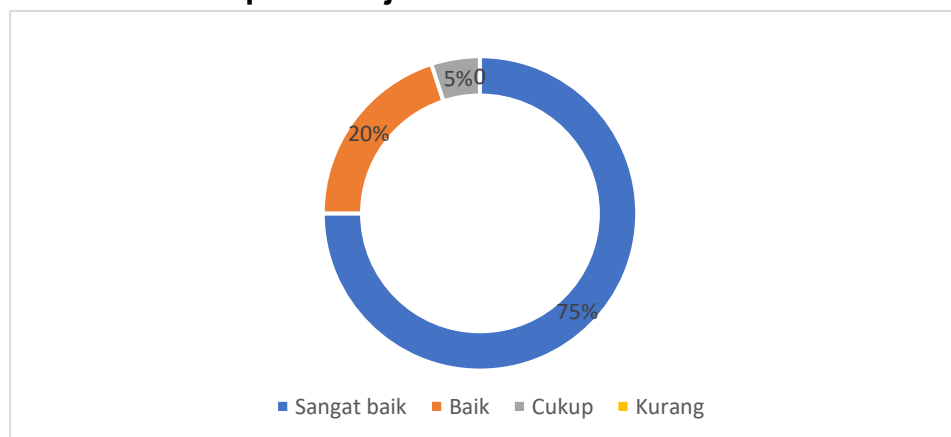
6. Kerjasama Tim

Kerjasama tim atau team work bisa diartikan sebagai bentuk kerja kelompok dengan keterampilan yang saling melengkapi serta berkomitmen untuk mencapai misi yang sudah disepakati sebelumnya untuk mencapai tujuan bersama secara efektif dan efisien. Team work

merupakan peleburan berbagai pribadi yang menjadi satu pribadi untuk mencapai tujuan bersama

Membangunkan kerja sama dalam tim yang solid dan efektif kadang merupakan tantangan, akan tetapi hal tersebut bisa diwujudkan dengan membangun kepercayaan dan saling menghormati, mengatur ekspektasi bersama, pemimpin tim yang dapat memfasilitasi komunikasi di antara anggota tim, menanamkan sikap saling memiliki dalam kelompok, melihat sisi positif dari perbedaan pendapat, dan pengkajian performa tim dan umpan balik.

Diagram 6. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Kerjasama Tim Alumni Prodi KPI

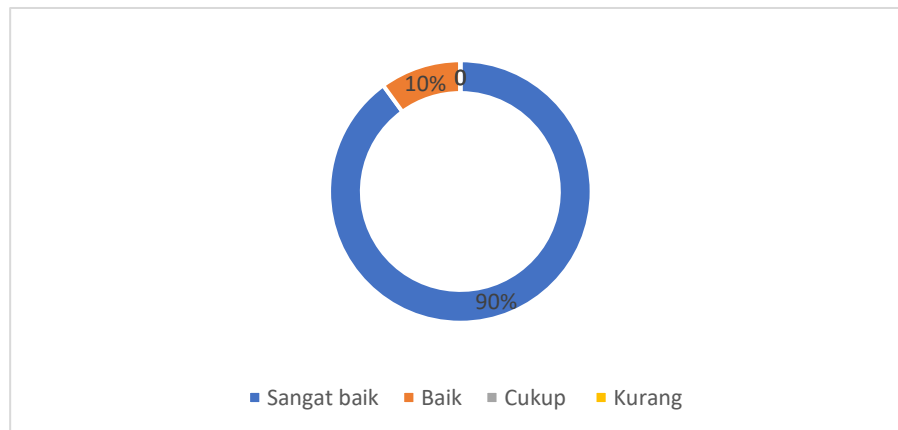


Berdasarkan survey yang dilakukan oleh prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, maka diketahui bahwa pengguna lulusan prodi KPI menilai kemampuan kerjasama tim alumni sangat baik, terlihat dari 75% yang menjawab sangat baik, sedangkan 20% nya menjawab dengan baik dan cukup sebanyak 5%.

7. Kemampuan Pengembangan Diri

Pengembangan diri merupakan kegiatan yang meningkatkan kesadaran dan identitas diri, mengembangkan bakat dan potensi, membangun sumber daya manusia dan memfasilitasi kinerja, meningkatkan kualitas hidup dan memberikan kontribusi dalam mewujudkan impian dan cita-cita.

Diagram 7. Kepuasan *stakeholder* terhadap minat untuk mengembangkan diri alumni prodi KPI



Survey yang dilaksanakan oleh prodi KPI terhadap pengguna lulusan untuk menilai minat alumni untuk mengembangkan diri dinilai sudah sangat baik dengan persentase 90% jawaban sangat baik, dan 10% menjawab dengan baik.

Meskipun, pengguna lulusan menilai sangat baik terhadap minat alumni prodi KPI untuk mengembangkan diri. Prodi tetap memperbaiki kinerja prodi dengan mengintensifkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan ekstrakurikuler melalui HMJ-KPI, DEMAF, DEKA, UKM yang ada di UIN Sumatera Utara

8. Harapan Pengguna Lulusan

Setelah melakukan survey kepada pengguna lulusan/*stakeholder* alumni prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam maka berdasarkan nilai-nilai softskill yang diajukan ke responden yaitu kejujuran, disiplin, komitmen, tanggung jawab, kerajinan, mampu beradaptasi serta kesopanan.

Maka, rata-rata responden menyatakan bahwa softskill yang paling penting dan harus dimiliki oleh alumni prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam FDK UIN Sumatera Utara adalah kejujuran, disiplin, serta tanggung jawab.

Selain itu, responden juga menilai kemampuan bahasa asing dalam hal ini bahasa Inggris baik lisan maupun tulisan, kemampuan menggunakan teknologi informasi, mampu berkomunikasi dengan baik, bekerja sama dalam tim merupakan softskills lain yang diharapkan dimiliki oleh alumni terus meningkat.

10. Saran/ Masukan dari Pengguna Lulusan

Kurikulum yang baik adalah kurikulum yang mampu mensinergikan antara *hardskill* dan *softskill*, antara dunia pendidikan dan *industry*. Karenanya untuk perbaikan ke depan prodi Komunikasi dan Penyiarann Islam juga meminta respon *stakeholder* terhadap materi keilmuan yang ada di prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dari survey yang dilakukan maka, ada beberapa saran dan masukan yang diberikan oleh *stakeholder* kepada prodi KPI yaitu:

1. Materi di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam perlu menambah porsi mata kuliah yang melibatkan teknologi.
2. Mengembangkan lagi sistem belajar dengan media dan teknologi yang sesuai.
3. Prodi perlu menambah kemampuan *softskills* bahasa asing mahasiswa prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

E. PENUTUP

Demikian laporan survey kepuasan pengguna lulusan ini diperbuat, semoga hasil survey ini bermanfaat untuk perbaikan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam di masa yang akan datang.

Medan, 23 Meii 2021

Gugus Kendali Mutu KPI



Dr. Winda Kustiawan, MA